

REGULAMIN

KONKURSU NA OPRACOWANIE JEDNOLITEGO ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO), WRAZ Z SYSTEMEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POLSKIEGO ZWIĄZKU GOLFA ORGANIZOWANEGO PRZEZ POLSKI ZWIĄZEK GOLFA

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego (logo) oraz systemu identyfikacji wizualnej PZG, zwanego dalej "Konkuresem" oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego (logo), wraz z całym systemem identyfikacji wizualnej PZG, który nawiązywać będzie do charakteru jednostki, spełniając jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną.
3. Organizatorem Konkursu jest Polski Związek Golfa, zwany dalej "Organizatorem".
4. Konkurs trwa:
 - a) od 8 listopada 2011 r. do 8 grudnia 2011 - składanie prac konkursowych,
 - b) od 9 grudnia do 23 grudnia 2011r.- ocena prac konkursowych i zamieszczenie wyników na stronie internetowej Polskiego Związku Golfa www.pzgolf.pl.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby/podmioty. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy PZG, członkowie organów statutowo – regulaminowych PZG oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Uczestnik Konkursu może być autorem nie więcej niż trzech projektów.
4. Projekt jednolitego znaku graficznego (logo) musi spełniać następujące kryteria:
 - c) być niepowtarzalny, oryginalny i nowoczesny;
 - d) być niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania;
 - e) nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.);
 - f) być wykonany w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania;
 - g) zawierać kolorystykę, gdzie biel i czerwień jako barwy narodowe będą dominującymi kolorami;

- h) zawierać element nawiązujący do golfa np. skrzyżowane kije golfowe, piłeczka golfowa, swing golfowy (ilustracja dynamicznego ruchu zamachu kijem);
 - i) być przygotowanym w wersji polskiej i angielskiej;
 - j) składać się ze znaku graficznego i nazwy „PZG” która powinna być jego integralną częścią, a w wersji rozszerzonej z nazwy „Polski Związek Golfa”. W przypadku wersji angielskiej projekt powinien składać się analogicznie, jak powyżej z nazw „PGU” oraz „Polish Golf Union”;
 - k) zawierać współczesną, prostą czcionkę.
5. Pracę konkursową należy wykonać:
- a) w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - b) w formie czarno-białego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - c) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie wektorowym cdr lub eps lub w formatach TIFF i JPG 300 DPI, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i ewentualnie merytoryczny. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko Autora/Autorów z odpowiednim rozszerzeniem.
6. W Konkursie będą rozpatrywane prace, które zostaną przesłane listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczone osobiście do Biura Polskiego Związku Golfa do dnia 8 grudnia 2011 r. do godz. 17.00 w zamkniętej kopercie na adres Organizatora:
- Polski Związek Golfa
Al. Jerozolimskie 65/79
00-697 Warszawa, z dopiskiem "Konkurs na system identyfikacji wizualnej PZG".
7. Do przesłanej pracy należy obowiązkowo dołączyć podpisaną Kartę Zgłoszeniową, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
8. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 6, nie będą podlegały ocenie.
9. Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
10. Zwycięzca Konkursu zobowiązany będzie w terminie 14 dni od dnia poinformowania go o zwycięstwie w Konkursie do opracowania pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej przy wykorzystaniu jednolitego znaku graficznego (logo) wyłonionego w Konkursie, który obejmować będzie dodatkowo następujące elementy: księga znaków oryginalnego znaku graficznego (logo), wzór prezentacji MS Power Point, wzór papieru firmowego - listownik, wzór papieru firmowego – fax, wzór wizytówek, wzór kopert, wzór teczek.

11. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanej pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

12. Koszty przesyłki ponoszą autorzy prac.

13. Nadesłane prace i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

III. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości 5000 zł brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości 5000 zł brutto.
3. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku nagroda nie zostanie przyznana.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.
6. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego systemu identyfikacji wizualnej. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę konkursu w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy.

IV. Ocena

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
2. Komisja dokona wyboru jednego, najlepszego projektu. Prace oceniane będą pod względem estetycznym, funkcjonalnym oraz ich zgodności z określonymi w rozdziale II pkt. 4 kryteriami.
3. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

V. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Autor/Autorzy pracy nagrodzonej zobowiązany/-i jest/są do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do opracowanego przez siebie znaku graficznego, wraz z systemem identyfikacji wizualnej oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu. W tym celu

Autor/Autorzy pracy nagrodzonej zawrze/-ą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb PZG na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - h) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia Autorowi/Autorom pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Autor/Autorzy zwycięskiego projektu zachowuje/-ą prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.